

中关村外资企业动态

2025 年 8 月份 月报

北京中关村外商投资企业协会 编

版本号：2025.9.5

目 录

1	电子信息行业	4
1.1	微软	4
1.2	英特尔	5
1.3	AMD	5
1.4	西门子	5
1.5	索尼	6
1.6	江森自控	6
1.7	商汤	7
1.8	软通动力	8
1.9	康吉森	9
1.10	亚信	9
1.11	小米	10
2	互联网行业	11
2.1	百度	11
2.2	阿里巴巴	12
2.3	搜狐	12
2.4	知乎	12
2.5	途牛	13

3	节能环保行业	14
3.1	碧水源	14
4	生物医药行业	15
4.1	诺和新元	15
5	其他	17
5.1	通标标准	18

1. 电子信息行业

1.1 微软

标题：重磅发布 | GPT-5 来了！微软企业级应用 AI 能力全面升级

日期：2025-8-11

媒体：企业公众号

摘要：微软宣布，已将 OpenAI 迄今为止最具突破性的 AI 技术系统 GPT-5 全面集成至其产品生态中，全面增强平台的推理、代码生成与对话体验。最新版 GPT-5 已在 Microsoft Azure（国际版）上完成训练，融合了 OpenAI 最新的推理模型与高效智能模型，可根据任务需求在企业场景中提供最佳适合的工具。通过智能 Microsoft 365 Copilot 副驾驶，企业用户将自动获得表现更优异的 AI 技术推理能力，应对日益复杂的任务，同时在日常使用场景中享受更快速、更具创造性的响应体验。得益于实时模型路由器（Model Router），无需用户手动选择最适合的模型。

1.2 英特尔

标题：软银集团与英特尔公司签署 20 亿美元投资协议

日期：2025-8-19

媒体：企业公众号

摘要：软银集团与英特尔公司今日宣布签署最终证券购买协议。根据协议，软银将以每股 23 美元的价格认购英特尔普通股，总投资

额达 20 亿美元。该交易需满足惯例成交条件。软银的投资是基于英特尔的长期愿景，即通过加速布局支持数字化转型、云计算及下一代基础设施的先进技术，实现人工智能变革。

1.3 AMD中国

标题：AMD 公布 2025 年第二季度财报

日期：2025-8-8

媒体：企业公众号

摘要：AMD 公布 2025 年第二季度财报。第二季度营业额达创纪录的 77 亿美元，毛利率为 40%，经营亏损 1.34 亿美元，净收入 8.72 亿美元，摊薄后每股收益为 0.54 美元。基于非 GAAP 标准，毛利率为 43%，经营收入 8.97 亿美元，净收入 7.81 亿美元，摊薄后每股收益为 0.48 美元。正如此前所宣布的，AMD 第二季度业绩受到贸易政策的影响。在本季度，这些限制导致约 8 亿美元的库存及相关费用。若剔除此项费用，基于非 GAAP 标准，毛利率约为 54%。

1.4 西门子

标题：创历史新高！西门子又双叻获奖了

日期：2025-8-5

媒体：企业公众号

摘要：西门子荣获 2025 年 EcoVadis 可持续发展评级最高荣誉—铂金奖章。作为全球知名的企业可持续发展评级机构，EcoVadis 在全球范围内评估了约 13 万家公司。西门子在此次评级中脱颖而出，跻身前 1%。铂金奖章强化了西门子对可持续发展的坚定承诺，也彰

显了其在 EcoVadis 所有评估领域所取得的显著成就，涵盖环境、劳工和人权、商业道德和可持续采购。

1.5 索尼

标题：索尼作为 2025 世界田径锦标赛官方合作伙伴，以科技赋能粉丝互动，共燃观赛热情

日期：2025-08-19

媒体：官网

摘要：作为 2025 年东京世界田径锦标赛（WCH Tokyo 25）的官方合作伙伴，索尼公司将通过技术的力量，为全球观众提升并传递体育赛事的娱乐价值。该赛事将于 2025 年 9 月 13 日至 21 日在东京新国立竞技场举办。在 2025 年东京世界田径锦标赛期间，索尼的各类产品将被广泛应用于新闻报道与制作，包括微单相机、G 大师镜头为代表的索尼原厂镜头、搭载高速移动数据通信技术且支持即时内容传输的便携式数据发射器、系统摄像机及广播解决方案等。这些先进技术将赋能摄影师、摄像师等创作者，帮助他们捕捉运动员的精彩瞬间，并将体育赛事的激情与魅力传递给全世界。

1.6 江森自控

标题：江森自控完成住宅和轻型商用暖通空调业务的出售

日期：2025-8-1

媒体：企业公众号

摘要：2025 年 8 月 1 日，致力于智慧、安全、健康、可持续建筑解决方案的全球性企业江森自控宣布，其已通过全现金交易的方式

将住宅和轻型商用（R&LC）暖通空调业务出售给博世集团。此次交易包括北美管道式空调业务以及江森自控与日立有限公司共同成立的全球住宅业务合资企业。作为交易的一部分，日立保留了位于日本清水的部分无管式暖通空调资产。

1.7 商汤科技

标题：连续九年，市场份额第一！

日期：2025-8-21

媒体：企业公众号

摘要：近日，IDC 发布报告《中国人工智能软件 2024 年市场份额：智能体是未来》。报告显示，商汤科技以 22.8% 的份额蝉联中国计算机视觉市场第一，这也是商汤连续第九年位居该细分市场榜首。

标题：商汤 2025 年中期业绩：营收超市场预期达 24 亿元，同比增长 36%

日期：2025-8-28

媒体：企业公众号

摘要：8 月 28 日，商汤集团发布截至 2025 年 6 月 30 日止六个月的中期业绩。2025 年上半年，商汤集团业绩超出市场预期，总收入同比增长 36%，达人民币 24 亿元。其中，生成式 AI 收入连续第三年高速增长，增幅达 73%；经调整亏损净额同比和环比均大幅收窄，同比下降 50%；贸易应收回款额 32 亿元，以 96% 大幅提升，达历史新高。截至 2025 年上半年，集团的总现金储备达 132 亿元。

1.8 软通动力

标题：TOP1！软通动力蝉联 2024 年中国 IT 服务市场及 IT 咨询国内厂商榜首

日期：2025-8-1

媒体：企业公众号

摘要：近日，赛迪顾问发布《2024-2025 年中国信息技术服务市场研究年度报告》。软通动力凭借在智能化转型浪潮中的卓越表现，以领先的数智化能力持续领跑中国 IT 服务市场，不仅斩获 2024 年市场份额第一名，更在 IT 咨询、IT 运维等核心领域巩固优势，综合竞争力持续提升。

标题：喜报 | 智通国际斩获沙特政府 1.76 亿元笔记本 SKD 采购订单

日期：2025-8-2

媒体：企业公众号

摘要：8 月 1 日，软通动力旗下智通国际成功中标沙特政府 3 万台笔记本电脑 SKD 采购项目，中标金额 1.76 亿元人民币！此次中标是软通动力在国际市场的又一重要突破，助力提升沙特本地化生产能力，并持续推动中国制造业扬帆出海。

标题：软通动力全资子公司增资 8 亿元

日期：2025-08-20

媒体：软通动力

摘要：2025 年 8 月，软通动力集团一项关键决策引发行业瞩目

——以自有资金 8 亿元向全资子公司软通计算机有限公司完成实缴增资，使其注册资本增加至 23 亿元。这笔战略注资不仅彰显集团对信创核心板块的坚定信心，更标志着作为清华同方在计算产品领域唯一合法传承者，软通华方正式开启以 “FunAI³ | 智算筑基、智聚生态、智业深耕” 为核心的新战略征程。从昔日的民族品牌清华同方，到今日跻身中国信创 PC 影响力 TOP3 的行业领导者，软通华方正以“中国原生的全场景智算品牌”之姿，成为软通动力集团“软硬一体”战略的核心载体与增长引擎。

1.9 康吉森自动化

标题：康吉森股份与华为深度探讨并签署深化合作协议，共推工业自动化与智能化发展

日期：2025-08-11

媒体：官网

摘要：2025 年 8 月，北京康吉森自动化技术股份有限公司与华为技术有限公司在北京正式签署了深化合作协议书。

1.10 亚信科技

标题：核电大单，再下一城！亚信科技助力特大能源央企建设核电 5G 专网

日期：2025-08-05

媒体：官网

摘要：近日，亚信科技中标中国华能集团有限公司旗下海南昌

江核电二期工程（即 3、4 号机组）5G 生产无线网络（5G 专网）建设项目。亚信科技将携手海南移动共同为 3、4 号机组搭建“全国产化、安全高效、自主可控”的高品质 5G 专网。本次中标，为亚信科技拓展大型企业专网业务打开了新局面。

1.11 小米

标题：小米业绩再创历史新高，目标 2027 年进军欧洲汽车市场

日期：2025-08-25

媒体：新浪网

摘要：日前，小米集团发布二季度业绩公告，多项核心指标创历史新高。报告期内，公司营收 1160 亿元，同比增长 30.5%，连续 3 个季度突破千亿；经调净利润 108 亿元，同比大增 75.4%，连续 2 个季度突破百亿。具体来看，小米手机×AIoT 分部收入 947 亿元，同比增长 14.8%；互联网服务收入 91 亿元，同比增长 10.1%。智能电动汽车及 AI 等创新业务分部收入 213 亿元，同比增长 234%，创历史新高。此外，在出海方面，公司相信国内经验可以带到欧洲去，公司目标 2027 年实现欧洲出海，公司业务坚持先难后易的做法，这也是首选欧洲市场的原因。目前公司在海外的品牌知名度很高，但汽车知名度会在 2027 年之前提高海外用户对小米汽车的认知。

2. 互联网行业

2.1 百度

标题：百度发布 2025 年 Q2 财报：AI 新业务增长强劲

日期：2025-8-20

媒体：企业公众号

摘要：百度二季度总营收 327 亿元，核心营收 263 亿元；同时，AI 新业务收入超 100 亿元，同比增长 34%。

2.2 阿里巴巴

标题：阿里发布 2026 财年第一季度财报，AI+云和消费两大战略领域强劲增长

日期：2025-8-30

摘要：8 月 29 日，阿里巴巴集团发布 2026 财年第一季度财报，剔除已出售业务影响，集团整体收入同比稳健增长 10%，净利润同比增长 76%。由于对 AI+云、消费两大战略领域的投入持续收获成效，核心业务收入增长保持强劲。阿里云收入同比增长 26%，AI 相关产品收入连续八个季度实现三位数同比增长。

标题：阿里巴巴拟分拆斑马网络赴港上市

日期：2025-08-22

媒体：中华网

摘要：8 月 21 日消息，阿里巴巴在港交所公告，拟议分拆斑马网络技术股份有限公司，并在香港联合交易所有限公司主板独立上市。

斑马网络此前为阿里旗下子公司，自 2024 年 12 月 27 日起不再纳入阿里集团财务报表。截至公告日，阿里持有斑马网络约 44.72% 的股份。分拆完成后，阿里将继续持有斑马网络超过 30% 的股份，斑马将仍为公司的权益法被投资方。

2.3 搜狐

标题：搜狐 Q2 营收 1.26 亿美元 净亏损同比收窄超 40% 达此前最佳预期

日期：2025-8-5

摘要：2025 年 8 月 4 日，搜狐公司公布 2025 年第二季度财务报告。搜狐第二季度总收入为 1.26 亿美元，净亏损同比收窄超 40%，达到此前最佳预期。财报显示，搜狐第二季度总收入为 1.26 亿美元。其中，营销服务收入为 1600 万美元，在线游戏收入为 1.06 亿美元。归于搜狐公司的非美国通用会计准则净亏损为 2000 万美元，相较于 2024 年同期的 3400 万美元净亏损，本季度净亏损同比收窄超 40%。

2.4 知乎

标题：知乎 Q2 财报：AI 深度融合驱动增长，连续三季实现盈利

日期：2025-8-27

摘要：8 月 27 日，知乎公布 2025 年第二季度业绩。报告显示，知乎当季实现营收 7.17 亿元，经调整净利润 9130 万元，连续三个季度实现 Non-GAAP 盈利，显著超出市场预期。

2.5 途牛

标题：途牛 2025 年第二季度净收入同比增长 15.3%

日期：2025-08-18

媒体：财经网

摘要：据途牛旅游网 2025 年第二季度业绩显示，途牛净收入同比增长 15.3%，打包旅游产品收入同比增长 26.3%，净利润为 1410 万元。今年二季度，途牛直播渠道支付金额及核销金额均同比增长超 50%。截至今年 6 月底，途牛已经在全国重点城市开设了近 320 家线下门店。

3. 节能环保行业

3.1 碧水源

标题：全国首条！唯一一家！碧水源这一中试平台入选工信部“重点名单”

日期：2025-08-13

媒体：官网

摘要：日前，由碧水源自主建设的全国首条聚烯烃反渗透/纳滤膜中试平台再获关注。工业和信息化部发函，该平台成功入选首批重点培育中试平台名单，是北京地区石化化工领域唯一一家，标志着碧水源在高性能分离膜材料研发及产业化能力上持续领跑国内。

标题：连续三年上榜“500 强”！碧水源品牌价值近 150 亿！

日期：2025-8-27

媒体：企业公众号

摘要：近日，以“AI 与出海”为主题的中国品牌节在深圳成功举办。大会发布了《TopBrand 2025 中国品牌 500 强》榜单，碧水源连续三年强势入围，品牌价值高达 148.56 亿元。从 2023 年首次入选的 90.88 亿，到今年的 148.56 亿，碧水源品牌价值两年增长 38.8%，实现了跨越式增长，彰显了其在环保领域的卓越领导力与强大的品牌韧性。

4. 生物医药行业

4.1 诺和新元

标题：诺和新元发布 2025 上半年业绩及 2030 发展战略

日期：2025-8-28

媒体：企业公众号

摘要：2025 年上半年, 诺和新元有机销售额增长 9%, 我们正在将全年预期调整至 6%~8% (此前为 5%~8%)。此外, 诺和新元还公布了其 2030 “GROW” 战略及发展目标, 计划加速核心业务发展, 并通过大量再投资以确保长期增长。到 2030 年, 公司预计有机销售额复合年均增长率 (CAGR) 达到 6%~9%, 调整后不包括商誉的资本回报率 (ROIC) 达到约 16%。

4.2 键凯科技

标题：键凯科技上半年实现营业收入 1.3 亿元 研发投入同比增长 52.44%

日期：2025-08-29

媒体：证券日报网

摘要：8 月 29 日, 北京键凯科技股份有限公司披露 2025 年半年度报告。公告显示, 今年上半年, 键凯科技实现营业收入 1.3 亿元, 同比增长 0.89%。其中, 产品销售收入 1.26 亿元, 同比下降 0.26%, 技术服务收入 377.78 万元, 同比增长 83.77%。键凯科技产品销售收入中, 内销收入 2048.11 万元, 同比下降 58.35%, 主要系国内一个

主要客户因自建产能导致订单量大幅减少，同时下游新药及医疗器械研发端客户的订单波动综合所致；外销收入 1.05 亿元，同比增长 36.96%，主要系国外药品端客户商业化产品订单量快速增长带来的收入增长。键凯科技上半年实现营业收入 1.3 亿元 研发投入同比增长 52.44%。

5. 其他行业

5.1 通标标准

标题：SGS 与赛目科技深化战略合作，助力中国智能网联汽车高质量出海

日期：2025-8-12

媒体：企业公众号

摘要：8 月 7 日，国际公认的测试、检验和认证机构 SGS 与北京赛目科技股份有限公司在上海签署战略合作协议。旨在共同推动智能网联汽车测试验证技术体系高质量发展，提升行业标准水平。

标题：SGS 与远方好物达成全面战略合作，共同守护全链路食品安全

日期：2025-8-29

媒体：企业公众号

摘要：8 月 18 日，国际公认的测试、检验和认证机构 SGS 与远方好物共同举行全面战略合作协议签约仪式，本次活动以“标准同行，共筑食安”为主题，双方将通过全面战略合作关系，共同守护“舌尖上的安全”，为消费者打造更坚实的健康食品防线。

标题：强强联合，共筑绿色未来：SGS 通标公司与中鹏未来有限公司签署战略合作协议，共推绿色能源产业高质量发展

日期：2025-8-29

媒体：企业公众号

摘要：2025 年 8 月 25 日，国际公认的测试、检验和认证机构

通标标准技术服务有限公司与国内绿色能源科技领域的创新标杆企业中鹏未来有限公司正式签署战略合作框架协议。双方将整合各自优势资源，在绿色燃料认证、碳管理、ESG 建设、产品质量控制及国际市场准入等领域展开全面深度合作，共同助推中国绿色能源产业的标准化、国际化与高质量发展。

5.2 好未来

标题：喜获一等奖！九章大模型+DeepSeek 双擎教育生态系统

日期：2025-8-1

媒体：企业公众号

摘要：北京世纪好未来教育科技有限公司的参赛方案《智启未来：九章大模型+DeepSeek 双擎教育生态系统》，从全球 18 支顶尖强队中突围，最终与亚龙智能装备集团、印度 Anand Niketan International School 同获一等奖殊荣！