

中关村外资企业动态

2022年1月份 月报

北京中关村外商投资企业协会 编

版本号：2022.1.27

目 录

1	电子信息行业.....	4
1.1	微软.....	4
1.2	英特尔.....	4
1.3	西门子.....	4
1.4	商汤.....	5
1.5	亚信.....	6
1.6	思爱普.....	6
1.7	松下.....	7
1.8	超威半导体.....	7
1.9	索尼.....	8
1.10	新奥特.....	8
1.11	字节跳动.....	8
1.12	软通动力.....	9
1.13	施耐德.....	9
1.14	理光.....	9
1.15	水晶石.....	10
1.16	日立.....	10
1.17	新意互动.....	11
1.18	石化盈科.....	11
1.19	三星.....	11

1.20	博彦.....	12
1.21	甲骨文.....	12
1.22	威盛电子.....	13
2	互联网行业.....	14
2.1	百度.....	14
2.2	阿里巴巴.....	14
2.3	腾讯.....	15
2.4	美团.....	15
2.5	第一视频.....	16
2.6	谷歌.....	16
2.7	途牛.....	16
3	节能环保行业.....	18
3.1	碧水源.....	18
4	生物医药行业.....	19
4.1	科兴生物.....	19
4.2	键凯.....	19
5	其他.....	20
5.1	好未来.....	20
5.2	通标标准.....	20

1 电子信息行业

1.1 微软

标题：微软宣布以 687 亿美元收购动视暴雪

日期：2022-1-19

媒体：全球汇

摘要：1月18日晚间消息，据报道，微软公司今日宣布，计划以每股95美元的现金收购游戏开发和互动娱乐内容发行商动视暴雪（Activision Blizzard），交易总金额约为687亿美元。交易预计将在2023财年完成，交易已获得微软和动视暴雪董事会的批准。

1.2 英特尔

标题：英特尔携手数据中心渠道生态合作伙伴，汇聚动能共创新未来

媒体：企业公众号

时间：2022-1-14

摘要：1月11日，以“融新共汇智 聚力再起航”为主题的2021年度英特尔中国区数据中心渠道解决方案峰会在昆明举行。会上，英特尔公司介绍了英特尔在数据中心的渠道发展战略、业务进展及合作伙伴现状，并着重强调了渠道业务在英特尔中国区数据中心整体业务中的重要价值。期间，分享了英特尔产品技术在智能制造、智慧交通、云游戏、超高清直播等领域的落地成果。

1.3 西门子

标题：西门子携手同济大学共同培养数字化人才，助力中国创新驱动发展

日期：2022-1-13

媒体：企业公众号

摘要：近日，西门子与同济大学签署合作框架协议。根据协议，双方将共建工程实践中心，基于该中心推动以“数字产业化、产业数字化”为重点领域的研发工作，加强在“工业 4.0 及智能制造”、“闭环数字孪生技术”、“工业物联网及低代码开发”和“工业 AI 与边缘计算”四大课题的联合研发。双方还将共建“创新加速空间”，基于西门子数字化软件及解决方案，打破高校研发与产业的壁垒，为创新和创业提供快速孵化平台。

标题：西门子医疗携手全景医学共推基层医疗远程影像诊断全面应用

日期：2022-1-23

媒体：快资讯

摘要：近日，西门子医疗与全景医学影像集团正式签署战略合作协议。双方将整合优势资源，依托西门子医疗先进的影像诊断设备和数字化辅助诊断工具，通过全景医学覆盖全国的医学影像专家团队，助力基层医疗机构提升在健康筛查、疾病诊断上的效能，为广大基层患者提供更加精准、便利、及时的诊断服务。

1.4 商汤科技

标题：商汤携手敦煌文创，“AI+数字藏品”焕活千年敦煌新魅力

日期：2022-1-13

媒体：企业公众号

摘要：近日，商汤科技与文旅集团工美文化创意有限责任公司、上海新诤信企业管理有限公司签署战略合作协议，围绕“敦煌文创”IP，共同在数字藏品领域展开全面深入合作，通过将商汤领先的原创 AI 和 AR 等技

术与敦煌文化中的慈悲、智慧、美等内涵相结合，三方将携手发行一系列创新的敦煌文化“数字藏品”，开拓文化艺术与现代科技交融的数字藏品新形态。

1.5 亚信科技

标题：亚信科技与北投信创集团成立合资公司，合力建设“数字广西”

日期：2022-1-10

媒体：企业公众号

摘要：2022年1月10日，亚信科技（中国）有限公司与广西北投信创科技投资集团有限公司在广西南宁举行签约仪式，宣布将成立合资公司。基于双方核心技术，共同研发提供智慧城市、企业数字化、数字乡村等领域的相关产品与服务。

标题：亚信科技宣布收购艾瑞咨询，持续加码数字化运营及数智化转型

日期：2022-1-14

媒体：企业公众号

摘要：2022年1月14日，亚信科技控股有限公司宣布收购艾瑞市场咨询股份有限公司。本次交易完成后，亚信科技将持有艾瑞咨询94.23%股份，成为艾瑞咨询的控股股东。双方将充分发挥双方的品牌优势及行业影响力，将优质的业务资源、业务能力及业务团队充分结合，不断打造更具竞争力的数据运营产品，全面推出产业数智化转型综合解决方案，打造一家卓越的数据驱动的商业洞察、智能决策和数智运营的行业领军企业。

1.6 思爱普

标题：SAP 助力傲雷集团乘“云”出海，加速全球化发展

日期：2022-1-10

媒体：企业网站

摘要：近日，SAP 宣布与深圳傲雷集团达成合作，将通过 RISE with SAP 为傲雷集团构建快速、安全、稳定的云端管理平台，助其积极把握双循环新发展格局机遇，开拓跨境电商新模式，加速全球化布局，实现企业高质量、精细化发展，为国内外客户提供更为卓越极致的用户体验。

1.7 松下

标题：松下助力北京2022盛世绽放

日期：2022-1-20

媒体：企业公众号

摘要：1月20日，松下电器在京举办发布会，详细介绍了对北京2022年冬奥会和冬残奥会的各项支持工作。本次北京2022年冬奥会和冬残奥会上，松下将集结尖端技术，为各个场馆提供专业的音视频系统及广播电视设备解决方案，其中包含高亮度的激光工程投影机、场馆中大尺寸LED显示屏和RAMSA专业音响系统，以及极具沉浸感的专业音视频转播系统。

1.8 超威半导体

标题：AMD 在 2022 年产品线上首发会中展示最新的高性能计算技术

日期：2022-1-5

媒体：企业公众号

摘要：近日，AMD 公司在 2022 产品线上首发会上公布了能够带来领先的生产力、内容创作和游戏体验的新产品。预计 2022 年，AMD 将为消费者、游戏玩家和专业人士提供 200 多款由 AMD 驱动的优质笔记本电脑新品，包括 20 多款 AMD 超威卓越平台笔记本电脑，可随时随地地提供一流游戏体验。

1.9 索尼

标题：瞄准电动汽车市场 索尼宣布成立移动出行公司

日期：2022-1-5

媒体：企业网站

摘要：为了进一步加快发展并对进化移动出行体验提出新的建议，索尼将于 2022 年春天成立一家名为索尼移动出行（Sony Mobility Inc.）的运营公司，通过此举来探索进入电动汽车市场的可能性。这家新公司旨在以最佳方式利用 AI 和机器人技术，帮助实现一个人都能与机器人和谐共处的世界，这家公司的业务包括贡献移动出行演进的 VISION-S、自主型娱乐机器人 aibo 以及无人机 Airpeak，索尼还将在更丰富的领域里创造价值。

1.10 新奥特

标题：新奥特再次为北京奥运赛事提供现场服务与技术保障

日期：2022-1-4

媒体：企业公众号

摘要：新奥特将在 2008 北京奥运会之后，继续为 2022 年北京冬奥会提供现场转播及赛事相关的技术服务。本届冬奥会赛事期间，新奥特将多项具备自主知识产权的科技成果投入到 2022 北京冬奥会体育展示主控制中心（MCR）技术系统建设项目中。

1.11 字节跳动

标题：字节跳动 2021 年收入 580 亿美元，增速放缓

日期：2022-1-20

媒体：中关村科学城管委会官网

摘要：1 月 20 日，字节跳动 2021 年全年收入约为 580 亿美元，同比增

长 70%，增速较 2020 年有所放缓。按照最新人民币汇率计算，相当于字节跳动每日收入进账 10.07 亿元人民币。此前，路透社曾报道，字节跳动在 2020 年的收入超过 100%，达到 343 亿美元。

1.12 软通动力

标题：软通动力与华为云签署 AI 服务新业态全面合作协议

日期：2022-1-21

媒体：快资讯

摘要：近日，以“智变·质变 广东·进而有为”为主题的华为云广东生态伙伴峰会在珠海隆重召开。软通动力受邀出席本次盛会，并与华为云正式签署 AI 服务新业态全面合作协议。软通动力将打破无自主研发硬件模組的局面，正式进入华为硬件模组方案提供商行列，成为推动双方合作的重要里程碑。

1.13 施耐德电气

标题：共促房地产健康发展，施耐德电气与华侨城集团达成战略合作

日期：2022-1-20

媒体：企业公众号

摘要：近日，施耐德电气与华侨城集团达成合作。根据双方约定，施家将基于独创的 EcoStruxure™架构与平台，为华侨城集团提供包括 ComPacT NSX 塑壳断路器、WATSN 双电源自动转换开关、浪涌保护器等互联互通产品在内的完整数字化配电解决方案。此次合作的达成，双方可能会基于此展开包括配电、楼宇数字化技术联合创新等更加深入长期的战略合作，最终实现共创共赢。

1.14 理光软件

标题：理光软件研究所空气笑颜捐赠仪式在昆山举行

日期：2022-1-21

媒体：企业公众号

摘要：2022年1月12日下午，理光软件研究所（北京）有限公司空气笑颜捐赠仪式在昆山慈善大楼举行。作为对健康保健领域的贡献，理光软件研究所将理光集团销售的空气笑颜捐赠给昆山市。这个产品是日本的技术，利用儿茶素来除菌，希望能为大家营造健康安全的生活环境。本次，理光软件研究所共计捐赠空气笑颜喷雾 27704 瓶，价值近 145 万元，定向用于昆山市民工子弟学校及昆山市敬老院。

1.15 水晶石科技

标题：水晶石公司入围本市 2022 年首批“专精特新”公示名单

日期：2022-1-18

媒体：企业公众号

摘要：近日，北京市经信局对北京市 2022 年度第一批拟认定“专精特新”中小企业名单进行公示。此次共计 587 家企业进入公示名单，其中，北京水晶石数字科技股份有限公司凭借实力荣誉登榜。公司将以此次入围本市 2022 年首批“专精特新”名单为起点，在全新的数字化多媒体展示领域，发扬认真严谨的工作作风、精益求精的工作态度和追求极致的匠心精神，为提升首都文化实力、影响力贡献力量。

1.16 日立

标题：黑科技成就环保绿 日立以数字化技术保护地球环境

日期：2022-1-17

媒体：企业公众号

摘要：为了更好的保护雨林环境，日立与非营利性组织“雨林连接”合作开发了一种监测系统来检测非法采伐。日立通过多种方式利用收集到的声音数据，开发了一种算法，即能够在非法采伐开始之前检测到入侵者的存在。本次开发的人工智能算法可以通过分析森林的声音，及时发现踩点人员。日立还向雨林连接组织提出了如何充分利用这项技术的建议，使引入更高效的新技术和迎接新挑战成为可能。

1.17 新意互动

标题：新意互动第十年蝉联数字营销公司排行 TOP2

日期：2022-1-21

媒体：央广网

摘要：1月20日，互联网周刊发布了《2021年度数字营销公司排行》，新意互动连续十年蝉联年度数字营销公司 TOP2。

1.18 石化盈科

标题：石化盈科与埃森哲共商合作

日期：2022-1-13

媒体：企业网站

摘要：2022年1月11日，埃森哲全球管理委员会领导一行到石化盈科来访交流，与石化盈科高层进行会谈。双方都表示将建立起长效的合作机制，互促互进，合作创新，为能源化工行业数字化转型贡献力量。

1.19 三星

标题：三星在 2022 CES 发布“携手共创未来”愿景

日期：2022-1-7

媒体：企业网站

摘要：日前，在 2022 CES 展前主题活动中，三星电子正式宣布面向未来的企业愿景：“携手共创未来”。三星“携手共创未来”的愿景建立在企业的“日常可持续性”理念上。这一理念激励着三星将可持续发展作为企业发展的核心。三星一直在通过创新且低环境冲击的产品生产操作、减少碳足迹的包装方式、更加可持续的客户体验来实现这一愿景。

1.20 博彦科技

标题：博彦科技再获殊荣，第三次蝉联“最佳雇主”

日期：2022-1-3

媒体：企业公众号

摘要：近日，博彦科技受邀出席了第十六届中国雇主品牌特别年会，第三次蝉联“2021 年度中国区最佳雇主”大奖。“中国区最佳雇主”评选，是由国内权威雇主品牌研究机构中企联合（CHIRC）主办的，是国内最早发起的针对企业雇主品牌的调研评选活动。未来，博彦科技将继续坚持“以人为本”，为凝聚和培养优秀人才继续努力，为企业的可持续发展夯实和奠定良好的基础。

1.21 甲骨文

标题：甲骨文收购塞纳

日期：2022-1-5

媒体：企业网站

摘要：甲骨文公司与塞纳公司（Cerner）日前联合宣布了一项协议，甲骨文将以每股 95 美元的全现金要约收购 Cerner，股权价值约 283 亿美元。Cerner 是一家为医院和卫生系统提供数字信息系统的领先供应商，

可支持医疗专业人员为个体患者和社区提供更好的医疗服务。通过此次收购，甲骨文进一步承担起社会责任，为超负荷工作的医疗人员提供新一代更易于使用的数字工具。这些工具支持通过免提语音接口获取信息，以确保云应用的安全。新一代医疗信息系统有望减轻医疗人员的行政工作负担，保护患者隐私和提升治疗效果，并降低整体医疗成本。

1.22 威盛电子

标题：AI+皮影戏，威盛电子实现中国传统文化与现代科技教育共赢

日期：2022-1-1

媒体：泡泡网

摘要：12月27日，威盛电子与海派皮影文化保护传承基地战略合作揭牌仪式，在上海环东生态园海派皮影文化园隆重举行，双方就皮影戏人工智能展演领域开展深度合作。此次战略合作，旨在成立威盛人工智能研究院青少年AI皮影研究基地，通过AI技术与皮影戏的融合，为传统皮影文化注入新活力的同时，探索人工智能教育新模式，促进产学研深度融合与人工智能文化推广，为培养新一代中国民俗文化继承人打下坚实基础。

2 互联网行业

2.1 百度

标题：中国边缘云基础设施服务市场，百度智能云第一

日期：2022-1-11

媒体：中关村科学城管委会网站

摘要：近日，权威市场研究机构 IDC 发布边缘云报告《中国边缘云研究，2021》。报告显示，2020 年百度智能云以 23% 的市场份额，占据中国边缘云基础设施服务市场第一位。

标题：百度打造 AIR 智能道路系统，可降低 90% 交通事故

日期：2022-1-22

媒体：快资讯网

摘要：百度 Create 2021（百度 AI 开发者大会）在“希壤”APP 召开，百度创始人、董事长兼 CEO 李彦宏在演讲中介绍了 AIR 智能道路系统。作为软硬一体的路端“自动驾驶系统”，AIR 智能道路系统通过“上帝视角”全量对象实时协同感知，将路口通过率提升至 99%，实现道路全量危险事件实时、广触达预警，协同主动式运营管理，有效降低 90% 交通事故。

2.2 阿里巴巴

标题：阿里巴巴达摩院公布 2022 十大科技趋势预测

日期：2022-1-11

媒体：企业网站

摘要：近日，阿里巴巴达摩院发布《2022 十大科技趋势预测》报告，提出了 2022 年可能出现的十个对世界带来重大影响的科技趋势，当中覆盖人工智能、芯片、计算和通讯等领域，这亦是达摩院连续第四年对前沿科

技趋势的预测。达摩院分析了近三年 770 万篇公开论文、8.5 万项专利，覆盖 159 个领域，发掘其中重点技术的最新发展及突破，同时访问了近百名优秀科学家，并据此发表《2022 十大科技趋势预测》的详细报告。

2.3 腾讯

标题：腾讯骄子微卡覆盖中交集团超过 320 个标段项目

日期：2022-1-18

媒体：北京商报

摘要：由中交集团联合腾讯开发的面向农民工管理场景的综合信息化管理平台骄子微卡，已覆盖中交集团超过 320 个标段项目，累计覆盖超过 11.8 万农民工，收集各类考勤数据 350 万人次。其中，中交机电局下属 35 个施工项目实现骄子微卡平台的全覆盖。

2.4 美团

标题：响应“减少人员流动”号召，保障居民生活供给，美团外卖投入 5.5 亿元补贴春节留岗骑手

日期：2022-1-20

媒体：北京商报

摘要：为了响应各地政府春节期间减少人员流动、非必要不出省（市）的号召，确保市民春节期间生活便利，美团外卖宣布春节七天将为留岗骑手提供 5.5 亿元补贴。并与各级工会联合在全国范围陆续组织免费年夜饭、发放新春礼盒、站点慰问等活动，让广大骑手就地安心过好年。

标题：美团买菜与晨光乳业达成合作，定制鲜奶 30 分送达

日期：2022-1-22

媒体：快资讯

摘要：12月30日，美团买菜与深圳晨光乳业达成战略合作，双方共同建立专属牧场，开发系列定制商品。目前，美团买菜已上线晨光系列全线产品，覆盖北京、上海、广州、深圳、武汉等一线城市，这也是晨光的品牌直接触达一线城市的消费者。

2.5 第一视频

标题：第一视频集团助农战略全面升级 亿级流量赋能百城千乡直播

日期：2022-1-1

媒体：易网

摘要：依托电商助农成熟模式的经验积累，第一视频“红播助农”战略迎来升级。12月31日，由第一视频集团主办，中国农业科学院、北京市农业农村局等指导、支持的第一视频首届红播年货大集暨百城千乡战略发布会在京举办。

2.6 谷歌

标题：谷歌或在开发 AR 头戴设备 对抗 Apple 以及 Meta

日期：2022-1-22

媒体：3DMGAME 网

摘要：根据 The Verge 报导，Google 内部正在开发一款 AR 头戴式设备，有可能会在 2024 年正式推出市场，其目标将会是直接和 Apple AR 抗衡。The Verge 表示，这个名为 Project Iris 的产品目前总共有 300 个人参与到开发当中，所有开发都是在旧金山湾区的一个独立设施中进行。目前 Project Iris 应该是处于原型机阶段。

2.7 途牛

标题：途牛《2022 春节旅游消费趋势预测》

日期：2022-1-23

媒体：北京商报

摘要：近日，途牛旅游网“春运”相关关键词搜索量呈现大幅增长态势。最新预订数据显示，本地游、周边游以及短途自驾游构成今年春节的主流出游形式。从截至目前的春节出游预订人次来看，南京、上海、北京、哈尔滨、杭州、合肥、沈阳、银川、长沙、成都等地游客的旅游需求较为强烈。

3 节能环保行业

3.1 碧水源

标题：定增落地！碧水源向中交集团中国城乡发行股份成功上市

日期：2022-1-1

媒体：中国水网

摘要：近日，碧水源定增顺利落地，中交集团中国城乡出资 35.74 亿元认购股份 4.7 亿股并成功发行上市。此举意味着碧水源正式加入中交体系，与中交集团在战略和业务上展开协同，发挥混合所有制经济的创造性和优越性，成为水行业领域国际领先、国内一流的主力部队。

4 生物医药行业

4.1 科兴

标题：2021 上半年营收 710 亿、净利超 550 亿人民币

日期：2022-1-5

媒体：企业公众号

摘要：近日，科兴控股生物技术有限公司公布了未经审计的 2021 年上半年财报，截至 2021 年 6 月 30 日的六个月内，科兴生物销售额为 110 亿美元(约合 700 亿元人民币)，2020 年同期为 6770 万美元，同比增幅 16248%；净利润 86 亿美元，2020 年同期为净亏损 870 万美元。收入增长的原因包括冠病灭活疫苗 CoronaVac（克尔来福）销售增长，随着疫情在中国消退、（常规）疫苗接种计划恢复，公司其它产品销售增加。财报披露，截至 2021 年 12 月下旬，克尔来福在全球供应超过 25 亿剂；年生产能力超过 20 亿剂。公司表示，2021 年上半年销售并不表明未来的销售趋势，预计克尔来福的销售将下降，原因是冠病大流行减弱和与其它疫苗的竞争压力增加。

4.2 键凯

标题：键凯科技：目前产能基本接近饱和

日期：2022-1-26

媒体：新浪网

摘要：近日，键凯科技在机构调研时表示，目前公司产能基本接近饱和，但可通过一些管理手段进行产能的深挖。根据在手订单来看，预计 2022 年上半年的产能虽然比较紧张，但在没有加急订单的情况下及时按照客户的要求进行产品交付是没有问题的。保持稳健增长仍然是公司 2022 年的业绩目标。

5 其它行业

5.1 好未来

标题：好未来 2022 财年上半年净亏损 9.286 亿美元

日期：2022-1-16

媒体：北京商报

摘要：1月16日，好未来公布2022财年上半年财务业绩。截至2021年8月31日的6个月报告期内，好未来共实现营业收入28.29亿美元，上年同期为20.14亿美元，同比增长40.46%；净亏损为9.29亿美元，上年同期为净利9662万美元，同比由盈转亏，下滑1061.11%。好未来方面表示，公司已于2021年12月31日前停止内地K9学科类校外培训服务，预计将对公司截至2022年2月28日的财政年度及后续收入产生重大不利影响。在截至2021年2月28日的财政年度中，好未来的K9学科类校外培训服务收入占公司当年总收入的绝大部分。

5.2 通标标准

标题：SGS 为北京冬奥可持续管理保驾护航

日期：2022-1-15

媒体：冬奥会官网

摘要：2022年1月13日，北京冬奥组委在京发布了《可持续·向未来——北京冬奥会可持续发展报告（赛前）》，对其可持续管理体系的绩效以及可持续成果予以披露，SGS再一次作为独立第三方，对其报告内容进行了审验。SGS通标标准技术服务有限公司，作为国际公认的第三方检验检测认证机构，同时也是全球唯一具有多届奥运审核经验的第三方机构，SGS以强

大技术服务能力以及专业的定制化项目方案，最终赢得了北京奥组委的认可，成为 2022 年北京冬奥项目指定第三方认证机构。从体系审核到报告审验，SGS 全面见证了北京冬奥的可持续管理的卓越成就。同时也以其专业的技术服务能力以及全球品牌公信力，为北京冬奥的可持续管理贡献一份力量。

标题：SGS 与南网数研院和深圳市设施之家展开合作，为企业提供全方面的管理体系解决方案

日期：2022-1-25

媒体：企业公众号

摘要：近日，SGS 分别与南方电网数字电网研究院以及深圳市设施之家（FMC）达成了合作协议，将在资产管理、设施管理等方面为企业提供标准化、智慧化、持续化的综合解决方案。SGS 与 FMC 的合作，双方将基于行业内的优秀经验，在设施管理领域推进 ISO 41001:2018 体系标准的实施和设施管理数字化、智能化，助力设施管理可持续发展。并且在设施的能源管理领域，双方将在低碳节能展开合作，提升企业用电能耗，做好碳资产管理，为企业可持续发展赋能，创造管理加技术的良好合作典范，为企业提供综标题：SGS 与南网数研院和深圳市设施之家展开合作，为企业提供全方面的管理体系解决方案。