

中关村外资企业动态

2022年2月份 月报

北京中关村外商投资企业协会 编

版本号：2022.3.3

目 录

1	电子信息行业.....	4
1.1	微软.....	4
1.2	英特尔.....	4
1.3	西门子.....	4
1.4	商汤.....	5
1.5	思爱普.....	6
1.6	松下.....	6
1.7	超威半导体.....	7
1.8	索尼.....	7
1.9	新奥特.....	8
1.10	字节跳动.....	8
1.11	滨松光子.....	8
1.12	施耐德.....	9
1.13	石化盈科.....	9
1.14	三星.....	9
1.15	软通动力.....	10
1.16	亚信.....	10
1.17	甲骨文.....	11
1.18	佳能.....	11
1.19	数码大方.....	11

2	互联网行业.....	14
2.1	百度.....	14
2.2	阿里巴巴.....	14
2.3	腾讯.....	15
2.4	去哪儿网.....	16
2.5	搜狐.....	16
2.6	美团.....	17
2.7	途牛.....	17
3	节能环保行业.....	18
3.1	碧水源.....	18
3.2	苏伊士.....	18
4	生物医药行业.....	20
4.1	科兴生物.....	20
4.2	诺维信.....	21
5	其他.....	22
5.1	通标标准.....	22
5.2	好未来.....	22

1 电子信息行业

1.1 微软

标题：微软在监管之前采纳新的应用商店原则

日期：2022-2-11

媒体：企业网站

摘要：近日，微软宣布了一套新的“开放应用商店原则”，用于 Windows 系统中的 Microsoft Store 以及即将构建的新一代游戏商店中。随着微软开始在世界各地向监管部门申请对微软收购动视暴雪的批准，制定这些原则在一定程度上是为了履行微软日益增长的角色和责任。在这一监管审批流程开始之际，许多政府也在推进新的法律，以促进应用市场及其他市场的竞争。微软希望监管机构和公众知晓，作为一家公司，微软致力于遵守各地新的法律法规，并通过新的“开放应用商店原则”付诸于行动。

标题：全新 Surface Laptop Studio 在中国市场正式开启预售和预定

日期：2022-2-14

媒体：公司官网

摘要：2022 年 2 月 14 日，北京—微软中国今日宣布，全新 Surface Laptop Studio 在中国市场正式开启预售和预定。性能强大、灵活自如的 Surface Laptop Studio 为释放想象、挥洒创意而生，助您随心所欲地工作、娱乐和创作。即日起，全新 Surface Laptop Studio 在微软官方商城、天猫商城的微软中国官方旗舰店、微软京东自营官方旗舰店、微软天猫授权店、微软京东授权店，微软线下授权店和顺电、苏宁微软店中店等线上线下渠道开启预售和预定。

1.2 英特尔

标题：英特尔 3DAT 三维运动员追踪技术，助力北京冬奥开幕式

媒体：企业公众号

时间：2022-2-7

摘要：2月4日，由英特尔中国研究院联合北京电影学院专业团队基于英特尔的 3DAT 技术针对冬奥开幕式场景定制开发的“基于 AI 的大型演出实时特效系统”，成功助力北京冬奥开幕式成为了现代科技美学演绎的典范。英特尔在国家体育场部署了包含 5 台搭载第三代英特尔至强可扩展处理器的边缘计算系统、大容量光纤、摄像录制系统、渲染系统，配备了多达 40 余人的工程师团队全程保驾护航，3DAT 所拥有的强大算力以及先进的 AI 算法实现了大范围、多人数、高精度、低延时实时数据采集与分析，能够精准地识别出舞台上的演员并定位他们的位置，且能够呈现出演员与系统实时互动，默契配合的艺术效果。

1.3 西门子

标题：西门子深度融入四川发展

日期：2022-2-9

媒体：企业公众号

摘要：近日，西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松博士携公司管理团队专程前往成都，与四川省委书记彭清华进行了广泛的交流。双方对于如何在智能制造、智能基础设施、智慧交通和人才培养等领域进一步加强合作进行了深入探讨，将为四川产业的数字化转型和绿色低碳发展提供强有力的科技支撑，树立中德务实合作的典范。

1.4 商汤科技

标题：商汤打造数字人员工入职宁波银行上海分行

日期：2022-2-9

媒体：企业公众号

摘要：近日，宁波银行上海分行迎来 001 号数字人员工“小宁”，以栩栩如生的客服形象为银行客户提供各类业务咨询和办理服务。该数字人客服，由商汤基于其创新推出的“AI 数字人服务中台”为宁波银行专属打造，可提供从前端客户接待到后端运营管理的全链条服务支持。

1.5 思爱普

标题：SAP 发布 2021 年第四季度及全年财报：云业务表现创历史新高

日期：2022-2-1

媒体：企业网站

摘要：近日，SAP 发布 2021 年第四季度及全年财报收入和利润双增长，均超出最高预期，强劲而加速的云增长体现在 2022 年业绩预期中，目标定为云收入增长 26%（按恒定汇率计算）。

1.6 松下

标题：松下全情助力冰雪盛会

日期：2022-2-1

媒体：企业公众号

摘要：松下为北京冬奥会的各个场馆提供专业的音视频系统解决方案，以支持场馆运营。在媒体工作区，松下还提供了大尺寸、超窄边的液晶拼接显示屏系统，便于媒体工作者们观看赛事直播。同时松下为场馆提供了带有次氯酸浸透除菌技术的 ziaino 次亚诺空间除菌消臭机、洗衣机和干衣

机，多台柜式空调、冰箱、咖啡机、微波炉、电热水壶、按摩椅、电暖器等家电设备，让选手和工作人员在比赛期间也能拥有宾至如归的感受。为保证观众能够获得最实时、最立体的观赛体验，从广播电视系统的设计、构建、技术支持到提供机器设备，松下在幕后全力支持 OBS（奥林匹克广播服务公司）和 RHB（转播权持有者广播组织），向全世界传达体育运动特有的激情与感动。

1.7 超威半导体

标题：AMD 公布 2021 年第四季度及年度财报

日期：2022-2-1

媒体：企业公众号

摘要：AMD 今日公布 2021 年第四季度营业额为 48 亿美元，经营收入为 12 亿美元，净收入为 9.74 亿美元，摊薄后每股收益为 0.80 美元。非 GAAP 经营收入为 13 亿美元，净收入为 11 亿美元，摊薄后每股收益为 0.92 美元。2021 年全年营业额为 164 亿美元，经营收入为 36 亿美元，净收入为 32 亿美元，摊薄后每股收益为 2.57 美元。非 GAAP 经营收入为 41 亿美元，净收入为 34 亿美元，摊薄后每股收益为 2.79 美元。

标题：AMD 完成对赛灵思的收购

日期：2022-2-14

媒体：公司官网

摘要：今天宣布以全股份交易方式完成对赛灵思（Xilinx）的收购。此项收购于 2020 年 10 月 27 日宣布，收购完成后，通过显著扩大的规模和领先的计算、图形和自适应 SoC 产品组合，打造了行业高性能和自适应计算的领导者。AMD 预计此项收购将在第一年增加非 GAAP 利润率、非 GAAP 每股收益和自由现金流。AMD 总裁兼首席执行官苏姿丰博士（Dr. Lisa

Su) 表示：“对赛灵思的收购将一系列高度互补的产品、客户和市场，以及差异化的 IP 和世界一流的人才汇集在一起，把我们打造成为行业高性能和自适应计算的领导者。赛灵思领先的 FPGA、自适应 SoC、人工智能引擎和软件专业知识将赋能 AMD，带来超强的高性能和自适应计算解决方案组合，并帮助我们在可预见的约 1350 亿美元的云计算、边缘计算和智能设备市场机遇中占据更大份额。”

1.8 索尼

标题：索尼 2021 财年第三季度营业利润大涨 15%

日期：2022-2-8

媒体：企业网站

摘要：索尼集团公司今日公布 2021 财年第三季度（2021 年 10 月 1 日——2021 年 12 月 31 日）整体业绩数字。2021 财年第三季度，索尼集团共录得销售收入 30,313 亿日元，较去年同期增长 13%。营业利润至 4,652 亿日元，去除（本财年与上一财年）股权交易、资产减记、新冠全球援助基金支出等一次性因素，同比大涨 15%，净利润至 2,932 亿日元。尽管全球环境依然不甚明朗，索尼旗下的各业务均保持了稳步健康发展，索尼影视的电影和电视新作风靡全球，部分业务转让带来可观收入；索尼音乐的录制音乐和音乐发行的销售增加，包括付费订阅流媒体服务收入持续增加；索尼半导体方面，用于移动设备传感器销量增加（产品销售数量的增长和产品组合的优化）。

1.9 新奥特

标题：2022北京冬奥 | 新奥特携手咪咕视频，打造体育视觉盛宴！

日期：2022-2-18

媒体：公司官网

摘要：2022 北京冬奥会官方转播商咪咕视频再次与新奥特携手，以前沿创新技术，共同创造科技感十足的观赛体验。在整个冬奥转播周期内，新奥特技术团队主要为咪咕三个演播室的冬奥会赛事直播以及《冬奥·准备好》、《冬奥速递》等专题栏目，全程提供图文演播相关的技术服务。通过“石墨”视频图文包装展示平台完成在线包装、虚拟植入以及大屏呈现技术服务。

1.10 字节跳动

标题：抖音电商推出“每日匠心”活动，助力非遗好物销售

日期：2022-2-16

媒体：企业网站

摘要：2月17日，抖音电商推出“每日匠心”活动，在抖音商城官方直播间的日播中，免费为手艺人、商家推介非遗好物、传统手工艺品，让传承至今的老手艺走到越来越多人的身边，为非遗发展注入新活力。活动还携手多个领域的手艺人，陆续将橄榄核雕、苏绣、汝瓷、王星记扇等非遗好物带进官方直播间，为观众介绍传统技艺，助力非遗文化走进更多人的日常生活。

1.11 滨松光子

标题：滨松“Lightsheet 读出模式”技术专利，助力光片显微镜获取最佳成像

日期：2022-2-1

媒体：公司官网

摘要：作为领军生命科学相机行业的专业制造商，滨松集团一直致力于研发各类 sCMOS/qCMOS 相机。利用在长期研发中积累的知识和经验，以

及与客户不断的技术、应用沟通，滨松应用 sCMOS/qCMOS 相机中卷帘快门的技术特点，针对先进的光片显微成像的应用需求，开发出了 lightsheet 读出模式技术。此技术不仅在中国，还在英国、德国、美国、日本取得了专利权。

1.12 施耐德电气

标题：深入“双碳”政策研究 施耐德电气发布能源改革宏观洞察报告

日期：2022-2-1

媒体：企业网站

摘要：近日，作为融合全球智慧的领先企业智库，施耐德电气商业价值研究院从“双碳”目标出发，以国家、区域、行业三大维度切入，发布宏观政策研究性报告——《把脉“双碳”政策走向，探索能源转型之路——能源改革宏观洞察》（以下简称报告）。该报告梳理和解读了过去一年多以来能源改革方面的相关政策，提供了对未来一段时间里政策方向的预判，以期为中国各行业、各地区、各企业实现能源低碳转型提供价值参考。

1.13 石化盈科

标题：石化盈科助力新特能源数字化转型

日期：2022-2-17

媒体：企业网站

摘要：2022年2月17日，石化盈科与新特能源股份有限公司进行合作交流，借助石化盈科在智能工厂建设经验，赋能新特能源数字化智能化转型。石化盈科将配备优秀的管理和实施团队，为新特能源智能工厂的建设提供更加优质的服务，共同打造在新能源多晶硅领域智能工厂灯塔项目。

1.14 三星

标题：三星 Galaxy S22 | S22+ 携创新影像技术正式发布

日期：2022-2-10

媒体：企业网站

摘要：2月9日，三星电子正式推出两款旗舰新品—三星 Galaxy S22 和 S22+，旨在激发用户的创造力，并在生活中尽情表达自我。凭借突破性的动态摄像头和先进的智能图像处理技术，三星 Galaxy S22 和 S22+可以帮助用户创作独具特色的作品，定格精彩，释放每一刻魅力。不仅如此，两款新品可谓秀外慧中，标志性的一体化设计和大胆出挑的潮流美学以及可持续发展理念，将个性品味和环保进行了深度融合，为人们带来了创新的高品质生活同时，再次提升了旗舰级产品的门槛。

1.15 软通动力

标题：软通动力联合华为云 AI+RPA 助力中铁十一局智能化升级

日期：2022-2-25

媒体：新浪网

摘要：2022年2月25日，作为世界500强企业，中铁十一局集团有限公司（简称“中铁十一局”）拥抱新技术，深入探索人工智能、大数据、物联网、云计算等新技术在建筑行业的场景应用与落地实践，以数字技术驱动企业经营管理模式全方面变革创新，壮大企业发展新动能，打造数字竞争新优势。其中，软通动力联合华为云助力中铁十一局将共同上马的智能流程机器人方案率先应用到集团财务智能化场景中，大幅提升了集团办事效率和服务能力。

1.16 亚信

标题：亚信科技与中国银联签署业务合作协议

日期：2022-2-1

媒体：亚信科技

摘要：2022年1月底，杭州亚信云信息科技有限公司与中国银联签署业务合作协议。根据协议内容，双方将充分发挥各自资源及产业优势，本着共赢、互惠的宗旨，积极探索在云服务和数字化运营等方面开展合作，共同提升技术能力与服务水平，潜在的合作内容包括上云服务合作、云能力与组件合作以及各行业解决方案等。

1.17 甲骨文

标题：甲骨文推出物流新功能，助力客户提高供应链效率和价值

日期：2022-2-14

媒体：企业网站

摘要：为了帮助企业提高全球供应链的效率和价值，甲骨文宣布在 Oracle Fusion 供应链与制造云中推出新的物流管理功能。Oracle Fusion 运输管理云和 Oracle Fusion 全球贸易管理云的更新将帮助企业降低成本和风险、改善客户体验并弹性应对业务中断。

1.18 佳能

标题：再赴亚运之约 佳能宣布成为杭州 2022 年亚运会官方赞助商

日期：2022-2-1

媒体：公司官网

摘要：杭州 2022 年第 19 届亚运会将于 2022 年在中国杭州举办，佳能（中国）有限公司与杭州亚运会组委会正式达成协议，佳能将作为杭州 2022

年亚运会的官方赞助商，为亚运会开闭幕式及赛事报道、记录与运营提供先进的影像输入及输出设备、服务与解决方案。从雅加达 2018 年亚运会到杭州 2022 年亚运会，佳能连续两届以赞助的形式深度参与亚运会，以深厚的影像技术积淀助力亚运会实现高质量举办。

1.19 数码大方

标题：数码大方多款产品获北京市新技术新产品证书

日期：2022-2-24

媒体：企业公众号

摘要：近日，2021 年度第一批（总第十五批）北京市新技术新产品（服务）名单公示。北京数码大方科技股份有限公司自主研发的 CAXA 3D 实体设计、CAXA MES 制造过程管理、CAXA PLM 协同管理三款产品多个版本入选，充分体现了公司在自主研发、技术先进性等方面的核心竞争力。数码大方深耕制造业，构建了自主可控的 CAD、PLM 和 MES 的产品矩阵，助力制造业企业打通产品研发设计与生产制造全流程，真正实现设计制造的一体化。

2 互联网行业

2.1 百度

标题：百度智能云 AI 手语主播正式上岗

日期：2022-2-4

媒体：北京商报

摘要：由“百度智能云曦灵”数字人平台打造的首个 AI 手语主播，形象亲切自然，专业能力出色，在刚刚开启的冰雪赛事中，百度智能云 AI 手语主播已经上线，为听障用户提供 24 小时的手语服务，让他们也能快捷地获取赛事资讯。目前，百度智能云曦灵已为广电、互娱、金融、政务、运营商、零售等行业提供一站式的虚拟主持人、虚拟员工、虚拟偶像、品牌代言人的创建与运营服务。

标题：百度官宣“萝卜快跑”自动驾驶出行服务落地深圳

日期：2022-2-18

媒体：北京商报

摘要：2 月 17 日，百度 Apollo 自动驾驶出行服务平台“萝卜快跑”正式落地深圳市创新高地——南山区，面向市民提供自动驾驶示范应用出行服务。至此，百度已实现对北上广深超一线城市的服务全覆盖。

2.2 阿里巴巴

标题：“Cloud ME”技术助 2022 北京冬奥跨越距离

日期：2022-2-7

媒体：企业网站

摘要：为了让 2022 北京冬奥的参与者跨越距离紧密联系，阿里巴巴推出了创新的“Cloud ME”云端技术。基于其音视频通讯解决方案，“Cloud

ME”克服了新冠疫情下的出行限制和地域阻隔，在北京冬奥期间为用户带来逼真的会面体验，以实物尺寸的全息投影，支持实时对话和互动。走进“Cloud ME”快闪演播间，与会者全身影像会被惟妙惟肖地投射到另一遥远地点的全息舱，参与者的投射影像可与另一端的用户进行会面和交流。由于遥距投影安装简易，“Cloud ME”可以不受地点限制，令人们更广泛地参与使用，体验极具真实感的会面。

标题：阿里 2022 财年三季度营收同比增 10%

日期：2022-2-24

媒体：北京商报

摘要：2月24日，阿里巴巴集团发布2022财年三季度财报。数据显示，集团整体营收为2425.8亿元，同比增长10%；经营利润为70.68亿元，同比下降86%；归属于普通股股东净利润为204.29亿元，同比下降74%；经营活动产生的现金流量净额为803.66亿元，同比下降22%。阿里表示，主要由于对增长业务的投入增加，为用户增长而增加的费用以及支持商家的举措导致了利润下降。

2.3 腾讯

标题：腾讯增持滴滴股份，滴滴股价大涨近 9%

日期：2022-2-11

媒体：凤凰网科技

摘要：在腾讯增持股份消息的提振下，滴滴出行股价周四大涨8.8%，连续第四个交易日实现上涨。监管文件显示，腾讯增持了大约180万股滴滴A类普通股，使其截至去年12月31日时的持股比例达到7.4%，高于滴滴去年6月IPO时披露的6.4%。Krane基金顾问公司首席投资官布兰登埃亨表示：“增加持股表明腾讯对滴滴的信心，同时也表明中国的互联网监管

周期可能已经结束。”

标题：腾讯云与共青城签署战略合作协议，携手打造全国首个百亿云上生态园

日期：2022-2-28

媒体：快资讯

摘要：2月28日，江西省共青城市人民政府与腾讯云举行战略合作协议远程签约仪式。双方宣布将协同彼此优势资源，共同打造一站式云上跨境产业生态园服务平台，借助金融科技能力打造跨境贸易的金融新基建和数字新连接，助力共青城打造全国首个百亿云上生态园，携手开创全国跨境电商综试区创新发展的“共青模式”。

2.4 趣拿

标题：趣拿携手多家博物馆上线百款国潮文创

日期：2022-2-14

媒体：钛媒体

摘要：近日，趣拿携手河南博物院、熊猫邮局、敦煌博物馆、中外珐琅艺术馆等多家文旅IP共同上线了近100款文创产品，覆盖文创周边、潮玩礼品、旅行纪念等多个品类。通过上线好玩又实用的特色国潮文创产品，带动更多年轻游客打卡文化地标，感受传统文化魅力。

2.5 搜狐

标题：搜狐2021年净利润7900万美元

日期：2022-2-22

媒体：北京商报

摘要：2月22日，搜狐公布了2021年四季度及2021年度财务报告，

其中四季度收入 1.93 亿美元，同比减少 24%，非美国通用会计准则下净利润 20 万美元，同比下降 99.6%。2021 年全年收入 8.36 亿美元，同比增长 11%，非美国通用会计准则下净利润 7900 万美元，同比增长 54.9%。根据财报，2021 年搜狐品牌广告收入 1.35 亿美元，与 2020 年相比下降 8%。网络游戏收入 6.38 亿美元，与 2020 年相比增长 19%。

2.6 美团

标题：湖南长沙市市场监管局与美团签订战略合作协议

日期：2022-2-1

媒体：中国质量报

摘要：近日，湖南省长沙市市场监管局与美团签署战略合作协议，双方将通过数据共享、手段互补、机制共建等“政企共治”方式，在推进网络交易智慧监管、推进电商诚信体系建设、共建消费维权绿色通道、共同提升平台治理能力、助推食安创建和放心消费创建、强化配送安全等方面展开深入合作，推进网络餐饮食品安全。

2.7 途牛

标题：途牛携手云南省洱源县文旅局推出洱源旅游宣传片

日期：2022-2-22

媒体：九龙网

摘要：近日，途牛携手云南省洱源县文旅局共同寻美洱源，打造了洱源旅游宣传片——亲洱聆听·海之源，全方位展示了洱源的生态之美、地热之美、文史之美、丰饶之美、民风之美。这里有高原的豪迈、水乡的旖旎、白家的质朴，一起来听~洱源，因高原明珠洱海发源于此而得名，位于大理、丽江、香格里拉黄金旅游线中部，境内资源丰富。

3 节能环保行业

3.1 碧水源

标题：碧水源-良业用“光”点亮冬奥

日期：2022-2-7

媒体：企业网站

摘要：作为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方创意光影秀服务独家供应商，碧水源控股子公司良业科技集团股份有限公司继续深化其在光科技应用创新能力，精心挖掘“冰雪蓝”的创意，以国际高标准的服务质量打造了一系列绿色生态、文化、科技、光影协调共生的创意光影项目，承担起应有的责任和使命。

标题：碧水源杀出重围 再次拿下澳门跨境工业污水处理项目

日期：2022-2-25

媒体：企业网站

摘要：日前，高科技环保企业碧水源与比利时知名水务公司 WATERLEAU 组成联合体，从 5 家国内外水处理企业的激烈竞投中脱颖而出，以 1.33 亿澳门币中标价，再次获得“澳门跨境工业区污水处理站的营运及保养”项目，该项目服务合同为期 5 年，碧水源将继续采用自主研发的 MBR 膜生物反应器、超滤膜等核心技术保障该项目高标准稳定运营。

3.2 苏伊士

标题：苏伊士与新加坡签署合同，为其供水管网提供管道清洗服务

日期：2022-2-8

媒体：中国水网

摘要：近期，苏伊士与新加坡国家水务机构（PUB）签订为期三年的新

合同，以碎冰清管及气脉冲两项节水技术为其提供供水管道的清洗服务。继之前签署的三年合同完成之后，此举进一步扩大了双方在管道清洁方面的合作。根据新的合同，苏伊士将提供一系列预防性维护技术，包括收集供水管网数据、实时水质监控、阀门操作，并针对具体情况采取合适的清洁方法。从 2021 年末到 2024 年，新加坡商住和工业区域的饮用水管网都将采用这些服务。

4 生物医药行业

4.1 科兴

标题：科兴制药与安泰维合作开发抗新冠病毒小分子口服药

日期：2022-2-18

媒体：北京商报

摘要：2月18日，科兴制药全资子公司深圳科兴药业有限公司与深圳安泰维生物医药有限公司签署《SHEN26项目合作协议》，在全球范围内，安泰维将其取得的或持有的 SHEN26 知识产权独占许可给深圳科兴，将产品后续研发权利、商业化权益转让给深圳科兴。SHEN26 是用于治疗新冠及其他病毒感染的抗病毒药物，已被列入 2021 年度广东省防控新型冠状病毒感染科技攻关应急专项，是国家科学技术部公共安全风险防控与应急技术装备专项重点推动项目。本次合作协议的签署将进一步加快公司创新药布局，增厚产品储备，增强公司核心竞争力，丰富公司抗病毒产品管线，不断完善医药研发、生产及销售体系，促进公司业务持续、快速、健康发展。

标题：SINOVAC 科兴捐赠价值 1000 万港币物资驰援香港抗疫

日期：2022-2-21

媒体：北京商报

摘要：2月20日，科兴控股生物技术有限公司（SINOVAC 科兴）宣布，将通过旗下北京市科兴公益基金会向香港捐赠价值 1000 万港币的抗疫物资，以协助香港全力抗疫。截至目前，SINOVAC 科兴已累计向香港供应新冠疫苗克尔来福®655 万剂。2月18日，SINOVAC 科兴与香港中文大学达成联合组建 P3 级生物实验室的意向协定，共同开展传染病学、免疫学、微生物学等领域的研究工作，以便能够快速对香港和东南亚的传染病疫情做出准备判断，提高监测水平，提升疫苗接种策略的实施，为应对未来新发传染

病的相关研究做好充分的技术储备。

标题：中国科兴获评“年度特别贡献品牌” 将投 100 亿支持科研

日期：2022-2-18

媒体：企业公众号

摘要：2月21日，科兴控股生物技术有限公司在中央广播电视总台举办的第二届“中国品牌强国盛典”中，获评“年度特别贡献品牌”。在颁奖盛典上科兴表示，将在未来五年投入100亿元，支持生物医药领域的基础研究、创新研发以及产业化落地，推动中国生物医药产业发展。

4.2 诺维信

标题：诺维信发布 2021 年年报

日期：2022-2-17

媒体：企业公众号

摘要：2021年，通过对公司新战略的有效推进和执行，诺维信实现了6%的有机销售额增长，资本回报率（含商誉）达19.3%，并预期在2022年实现3-7%的有机销售额增长。2021年，诺维信共计推出了14款新产品，仅第四季度就推出了6款。12月，诺维信收购了Synergia，完成了过去18个月在生物健康领域的第三次收购。

5 其它行业

5.1 通标标准

标题：SGS 成为北京绿色交易所服务会员，共促双碳目标早日实现

日期：2022-2-9

媒体：企业公众号

摘要：近日，SGS 正式成为北京绿色交易所的服务会员，SGS 将充分发挥自身优势，与北京绿色交易所在碳交易、绿色金融等方面开展深入合作，为推动双碳目标实现和中国绿色金融事业发展贡献力量。

标题：SGS 与南网数研院和深圳市设施之家展开合作，为企业提供全方面的管理体系解决方案

日期：2022-2-9

媒体：企业公众号

摘要：近日，SGS 分别与南方电网数字电网研究院以及深圳市设施之家（FMC）达成了合作协议，将在资产管理、设施管理等方面为企业提供标准化、智慧化、持续化的综合解决方案。

5.2 好未来

标题：联合国教科文组织联合好未来发布“人工智能与未来学习”项目成果

日期：2022-2-25

媒体：快资讯

摘要：为帮助全球各国政府、中小学有效理解并设计 AI 课程，日前，联合国教科文组织联合好未来正式对外发布“人工智能与未来学习”项目

成果《K-12 AI 课程:官方认可的 AI 课程设计指南》研究报告。这是关于中
小学 AI 课程全球状况的第一份报告。